贵阳轨道交通2号线二期广告资源清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **站名** | **12封灯箱** | **梯牌** | **多媒体预留** |
| **站厅** | **出入口通道** | **导向灯箱** | **站台轨行区** | **单站合计** |
| **2号线二期** |
| 1 | 贵钢站 | 15 | 19 | 2 | 40 | **76** | 156 | 　 |
| 2 | 富源北路站 | 21 | 14 | 2 | 40 | **77** | 130 | 　 |
| 3 | 森林公园站 | 18 | 14 | 2 | 40 | **74** | 68 | 　 |
| 4 | 龙洞堡站 | 16 | 21 | 2 | 40 | **79** | 106 | 　 |
| 5 | 机场站 | 6 | 5 | 3 | 42 | **56** | 53 | 　 |
| 6 | 小碧站 | 17 | 18 | 2 | 40 | **77** | 57 | 　 |
| 7 | 云盘村站 | 7 | 0 | 2 | 30 | **39** | 0 | 　 |
| 8 | 水淹坝站 | 19 | 0 | 2 | 32 | **53** | 0 | 　 |
| 合计 | 　 | **119** | **91** | **17** | **304** | 　 | **570** | 　 |
| **二期合计** |  | **531** |  | **570** | 　 |
| 二期列车车内画框 | 2号线二期共21列车， 每列车6节车厢，每节车箱6块35cm\*55cm画框，每列车36块画框，共计756块画框。 |

标的物范围拟定为贵阳轨道交通2号线二期8个车站和21列列车内的常规和非常规平面广告媒体资源的整体经营权。

1.常规媒体：指业主许可于经营线路内设置的固定形式或规格的广告媒体，具体包括：广告灯箱、梯牌、车内画框及多媒体广告设施（指在贵阳轨道交通2号线二期广告资源清单中多媒体广告设施预留位置建设的设施）。除多媒体广告设施外，其他常规媒体资源由业主投资建设，多媒体广告设施由经营单位在指定预留位置自行承建，建设方案需报业主或管理单位审批通过后方可实施。

2.非常规媒体：指业主许可于经营线路内设置的非固定形式或非固定规格的广告媒体，具体包括：墙贴、玻璃贴、立柱贴、屏蔽门贴、梯间贴、展台、展架、车内贴和车内拉环。非常规媒体设置时间、地点、面积、方式等须遵循业主或管理单位的管理规定，并取得业主或管理单位同意后方可实施。

非常规媒体由经营单位负责设计及规划，但在发布时不能遮挡、移动、改变站名、营运安全指示、导向指示等运营信息，不能对运营管理造成影响，不能改变车站、车厢现有设施或结构。

**经营权费计算办法**

广告经营权费按照本项目招商中标金额执行,各年度经营权费金额支付比例如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 经营年度 | 经营权费支付比例 |
| 1 | 第一年度 | 中标金额的33.0% |
| 2 | 第二年度 | 中标金额的33.3% |
| 3 | 第三年度 | 中标金额的33.7% |
|  | 合计 | 中标金额的100% |

**经营权费的调整**

1. 经营期内，如因经营单位原因导致可用于发布广告的常规媒体数量出现减少，经营权费不予调整。

2. 经营单位在经营期内，如业主因政策、运营、安全等需要，导致经营单位可用于开展广告经营的设施数量较《贵阳轨道交通2号线二期广告资源清单》中所列数量有所调整的，按照评估报告单价计算增减广告资源的价值，变化幅度不超过评估报告中广告资源价值5%（含5％）的，经营权费不做调整；变化幅度超过评估报告中广告资源价值5%的，该年度实际经营权费以实际移交的常规媒体数量为准计算，该年度预交的经营权费不予调整，在下一年度经营权费中进行相应增减。

调整金额计算公式为：

$$增减金额=该年度经营权费×\frac{增减广告资源在评估报告中价值}{评估报告中所有平面广告资源价值}×\frac{实际增减使用天数}{365}$$